

**Informativa sul trattamento dei dati personali – News Letter Lotteria Italia  
(Regolamento UE 679/2016 sul trattamento dei dati personali – Art. 13)**

---

La società Lotterie Nazionali S.r.l. - titolare della Convenzione di Concessione per l'esercizio dei giochi pubblici denominati lotterie nazionali ad estrazione istantanea e della Convenzione per l'affidamento delle attività per la realizzazione della Lotteria Italia (di seguito, la "Società" o anche il "Titolare") - in qualità di Titolare del trattamento informa, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, "Regolamento"), che tratterà i dati personali - raccolti sulla pagina web [www.lotteria-italia.it](http://www.lotteria-italia.it) (di seguito anche il "Sito") con particolare riferimento al form di registrazione alla News Letter della Lotteria Italia (di seguito anche "registrazione alla News Letter") - di utenti interessati a ricevere comunicazioni informative, pubblicitarie e promozionali sulla Lotteria Italia, come meglio descritto e disciplinato di seguito,

**Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RDP – DPO).**

**Lotterie Nazionali S.r.l.**

Sede Legale: viale del Campo Boario, 56/D – 00154, Roma  
PEC: ln@pec.it

Il Responsabile della protezione dei dati (RDP – DPO) è contattabile al seguente indirizzo: [dpo@igtlottery.it](mailto:dpo@igtlottery.it)

I dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

**A. Finalità primarie del trattamento dei dati personali: scopi di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.**

I dati personali raccolti sul Sito a seguito della compilazione del form di registrazione alla News Letter della Lotteria Italia sono: nome e indirizzo email dell'utente. Tali dati saranno trattati – previo specifico consenso informato dell'interessato - per le seguenti finalità del trattamento: per l'invio della News Letter della Lotteria Italia, nonché per perseguire finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (online o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), altre ricerche campionarie di marketing in senso lato (incluse le manifestazioni a premio, giochi e concorsi) afferenti la Lotteria Italia – come di seguito meglio descritte (di seguito, complessivamente, "*Trattamento per Finalità di Marketing*").

Per procedere al *Trattamento per Finalità di Marketing* è obbligatorio acquisire presso l'interessato un consenso informato, libero, inequivoco, specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo. Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso come sopra richiesto, deve essere preventivamente informato e consapevole che le uniche finalità del trattamento perseguite con la registrazione alla News Letter della Lotteria Italia e in quanto tali uniche finalità primarie del trattamento - sono esclusivamente di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato.

In un'ottica di assoluta trasparenza, la Società riepiloga con maggiore dettaglio le finalità del trattamento:

1. inviare materiale informativo, pubblicitario (es. newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale afferenti la Lotteria Italia;
2. inviare informazioni commerciali o effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi del Decreto legislativo 206/2005 attraverso reti e servizi di comunicazione elettronica afferenti la Lotteria Italia;
3. elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato, ricerche campionarie, effettuare sondaggi anche in forma identificativa afferenti la Lotteria Italia;
4. organizzare e/o comunque promuovere manifestazioni a premio (giochi, concorsi ed operazioni a premio) afferenti la Lotteria Italia ai sensi del d.p.r. 430/2001;
5. inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70.

L'utente potrà esprimere il proprio consenso per le Finalità di Marketing sopra descritte in fase di registrazione sul Sito alla News Letter della Lotteria Italia, selezionando l'apposito flag presente sul form di registrazione e cliccando su "Conferma". L'utente riceverà una email, all'indirizzo di posta elettronica inserito nel form di registrazione attraverso cui dovrà confermare l'indirizzo email inserito in fase di registrazione e solo dopo tale conferma riceverà una e-mail attestante l'avvenuta registrazione.

Prestando dunque il consenso del tutto opzionale per le Finalità di Marketing sopra illustrate, l'interessato prende specificatamente atto ed autorizza i trattamenti per le suddette finalità.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare la Società a perseguire tutte le finalità del *Trattamento per Finalità di Marketing*, egli resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo cliccando l'apposito pulsante "disiscrizione" presente in ogni email afferente la Newsletter della Lotteria Italia nella parte inferiore della stessa (c.d. footer). Una volta cliccato il pulsante di "disiscrizione", l'utente verrà reindirizzato in un'apposita pagina web dove potrà revocare il proprio consenso per le Finalità di

Marketing sopra descritte. Il consenso potrà comunque essere revocato in ogni momento anche scrivendo all'indirizzo email: [privacy@mylotteries.it](mailto:privacy@mylotteries.it).

A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, la Società procederà entro le 24 (ventiquattro) ore da tale richiesta alla cancellazione dei dati dai database utilizzati per il *Trattamento per Finalità di Marketing* e informerà per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati.

Dal momento che le finalità del trattamento perseguite sono esclusivamente le Finalità di Marketing sopra illustrate, ove l'interessato compili il form di registrazione alla News Letter della Lotteria Italia ma non intenda prestare il consenso al Trattamento per le Finalità di Marketing la conseguenza sarà l'impossibilità per l'utente di registrarsi al form per la ricezione della News Letter della Lotteria Italia e per la Società di procedere ai Trattamenti per le Finalità di Marketing sopra menzionate.

L'utente che non intenda prestare il consenso al Trattamento per Finalità di Marketing potrà comunque navigare liberamente nel Sito.

## B. Comunicazione e diffusione dei dati personali

La Società potrebbe dover comunicare i dati personali degli utenti ai seguenti destinatari esterni:

- a) le altre società del Gruppo IGT a cui appartiene anche Lotterie Nazionali S.r.l [consultabili su <https://www.igt.it/chi-siamo/struttura-societaria> ] per adempimenti societari ed infragrupo comprese eventuali attività di controllo antiriciclaggio e antifrode nei soli casi in cui si rendano strettamente necessarie, nonché per il perseguimento delle finalità amministrativo contabili connesse allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile;
- b) addetti/ personale interno e persone incaricate del trattamento in base a ruoli o funzioni e/o a specifiche procedure aziendali interne e vincolate alla riservatezza e al rispetto dei principi in materia di protezione dei dati personali. I dati personali saranno resi accessibili solo a coloro i quali ne abbiano necessità a causa della propria mansione o posizione gerarchica;
- c) a Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali, tra cui l'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ("ADM"), con particolare ma non esclusivo riferimento, a tutte le autorità di sorveglianza, prevenzione e controllo come destinatarie di dati nell'ambito degli obblighi di prevenzione, identificazione e segnalazione imposti dalla legge;
- d) a terzi fornitori di servizi – previamente nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR – per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto con la Società.

I dati personali oggetto di *Trattamento per Finalità di Marketing* non saranno oggetto di diffusione.

## C. Tempi di conservazione dei dati e altre informazioni

I dati personali saranno conservati nel rispetto del principio di proporzionalità fino a che non intervenga la revoca del consenso specifico da parte dell'interessato ed in ogni caso trattandosi di dati trattati per Finalità di Marketing per un periodo di tempo non superiore a 24 (ventiquattro) mesi. E' possibile individuare termini di conservazione specifici: ad esempio in caso di iniziative di marketing rappresentate dalla organizzazione di concorsi o manifestazioni a premio legati alla Lotteria Italia per la durata annuale o quinquennale prevista per la conservazione di dati e documenti in ordine alla tipologia di manifestazione a premio organizzata, così come previsto dal decreto di settore D.p.r. 430/2001.

## D. Esercizio dei diritti degli interessati

Ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), da 15 a 22 del Regolamento, gli interessati possono esercitare in ogni momento i diritti che sono riconosciuti dalla legge, tra cui:

- a) **diritto di accedere** ai propri dati personali, ottenendo evidenza delle finalità perseguite da parte della Società, delle categorie di dati coinvolti, dei destinatari a cui gli stessi possono essere comunicati, del periodo di conservazione applicabile, dell'esistenza di processi decisionali automatizzati. Si tratta del diritto dell'interessato di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenerne l'accesso e di essere informato sulle finalità del trattamento; sulle categorie di dati personali in questione; sui destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati; quando possibile, sul periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, sui criteri utilizzati per determinare tale periodo; qualora i dati non siano stati raccolti presso l'interessato, diritto a ricevere tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; diritto a ricevere l'informazione sulla esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato.
- b) di ottenere senza ritardo **la rettifica** dei dati personali inesatti. Si tratta del diritto dell'interessato di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.
- c) di ottenere, nei casi previsti, **la cancellazione** dei dati. Si tratta del diritto dell'interessato di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; oppure se l'interessato revoca il consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; oppure se l'interessato si oppone al trattamento a scopi marketing o profilazione, anche revocando il consenso; se i dati personali sono stati trattati illecitamente o riguardano informazioni raccolte presso minori, in violazione dell'art. 8 del GDPR. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali cancellazioni salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato

- tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.
- d) di ottenere **la limitazione** del trattamento, quando possibile. Si tratta del diritto dell'interessato di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi: l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; l'interessato si è opposto al trattamento marketing, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali limitazioni, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.
  - e) di **opporsi al trattamento** e di **revocare** il proprio consenso in qualsiasi momento senza che sia pregiudicata la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca. L'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano svolto dal titolare o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento o svolto per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi (ivi inclusa la profilazione). Inoltre, l'interessato, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto o di profilazione commerciale, può revocare il relativo consenso prestato, in qualsiasi momento. Resta inteso che tale revoca non pregiudicherà la liceità dei trattamenti previamente svolti sulla base del medesimo consenso.
  - f) di richiedere **la portabilità** dei dati personali che lo riguardano. L'interessato potrà richiedere la portabilità dei propri dati personali, vale a dire di riceverli in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, anche al fine di trasmettere tali dati direttamente ad un altro titolare, senza alcun impedimento da parte delle Società. L'esercizio del diritto alla portabilità dei dati non pregiudica nessuno degli altri diritti. La portabilità non comporta la cancellazione automatica dei dati conservati nei sistemi delle Società e non incide sul periodo di conservazione previsto originariamente per i dati oggetto di trasmissione.
  - g) di proporre **reclamo all'Autorità Garante** per la Protezione dei Dati Personali.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Solo in caso di richiesta di ulteriori copie dei dati richieste dall'interessato, la Società potrà addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi.

Per esercitare tali diritti, l'interessato potrà inviare una richiesta scritta via email **[all'indirizzo: privacy@mylotteries.it](mailto:privacy@mylotteries.it)**

Per quanto concerne **la revoca del consenso** facoltativo per i Trattamenti per Finalità di Marketing, si ribadisce quanto già indicato al paragrafo A e cioè che laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare la Società a perseguire le finalità del Trattamento per Finalità di Marketing, egli resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo cliccando l'apposito pulsante "disiscrizione" presente in ogni email afferente la News Letter della Lotteria Italia nella parte inferiore della stessa (c.d. footer); oppure scrivendo all'indirizzo email: [privacy@mylotteries.it](mailto:privacy@mylotteries.it)